CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO **Turno: VESPERTINO**

Autorizado pela Resolução C.A. nº 313, de 24.11.97

Para completar o curso de graduação em Bacharelado em Turismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 2.074 (duas mil e setenta e quatro) horas-aula, distribuídas em, no mínimo,04 (quatro) e, no máximo, 06 (seis) anos letivos regulares.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURRÍCULO MÍNIMO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
104069	Geografia do Brasil	68
403064	Introdução à Administração	68
403065	Marketing Aplicado ao Turismo	68
501116	Sociologia do Turismo	68
504071	História do Brasil	68
504072	História da Cultura	68
504073	Patrimônio Turístico Nacional e Estadual	68
507001	Introdução ao Turismo	102
507002	Planejamento Turístico	68
507003	Estágio Supervisionado em Turismo	170
603027	Direito Aplicado ao Turismo	68

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
104070	Turismo e Meio Ambiente	68
104071	Turismo Rural	68
203054	Informática Básica	68
404053	Aspectos Econômicos do Turismo	68
504074	História do Paraná	68
504075	Patrimônio Turístico Mundial	68
505064	Língua Espanhola I (*)	68
505065	Língua Espanhola II (*)	68
505066	Língua Espanhola III (*)	68
	ou	
505067	Língua Francesa I (*)	68
505068	Língua Francesa II (*)	68
505069	Língua Francesa III (*)	68
	ou	
505070	Língua Inglesa I (*)	68
505071	Língua Inglesa II (*)	68
505072	Língua Inglesa III (*)	68
506065	Língua Portuguesa	68
507004	Organização de Eventos	68
507005	Elaboração de Roteiros Turísticos	68
507006	Hotelaria e Meios de Hospedagem	68
507007	Agenciamento	68
507008	Ecoturismo	102
507009	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	68
507010	Projeto em Turismo	68

* No início da 1ª série, os alunos serão consultados pelo Colegiado de Curso para a oferta de uma única língua estrangeira moderna entre Espanhol, Francês e Inglês, cuja opção da turma será

mantida por três anos consecutivos, sendo que as demais não ofertadas assumirão condição de disciplinas OPTATIVAS.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
104072	Geografia Geral	68
104073	Meio Físico e Ecossistemas em Projetos Turísticos	68
104074	Geografia Regional	68
304053	Planejamento de Lazer e Recreação	68
403068	Administração de Empresas de Turismo	68
501117	Relações Humanas em Turismo	68
504076	História da Arte	68
504077	História Antiga e Medieval	68
504078	História Moderna e Contemporânea	68
504079	Antropologia Cultural	68
507011	Alimentos e Bebidas	68
507012	Transporte	68
507013	Prática e Ética Profissional em Turismo	68
507014	Tópicos Especiais em Turismo	68
507015	Planejamento e Organização do Turismo	68

Nota - O acadêmico poderá cursar, no máximo, 408 (quatrocentas e oito) horas-aula, em disciplinas optativas.

* Neste rol estão incluídas 06 (seis) disciplinas correspondentes às 02 (duas) línguas estrangeiras modernas não escolhidas entre as disciplinas complementares obrigatórias.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

PRÁTICA ESPORTIVA

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá freqüentar regularmente, 01 (um) ano de Prática Esportiva.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 104 (cento e quatro) horas em atividades complementares, reconhecidas pelo Colegiado do Curso de Bacharelado em Turismo.

DESDOBRAMENTO DAS MATÉRIAS EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	MATÉRIAS	DISCIPLINAS
	CURRÍCULO MÍNIMO	
1	Geografia do Brasil	1.1 - Geografia do Brasil
2	Noções de Direito	2.1 - Direito Aplicado ao Turismo
3	Introdução à Administração	3.1 - Introdução à Administração
4	Técnica Publicitária	4.1 - Marketing Aplicado ao Turismo
5	Sociologia	5.1 - Sociologia do Turismo
6	História do Brasil	6.1 - História do Brasil
7	História da Cultura	7.1 - História da Cultura
8	Estudos Brasileiros	8.1 - Patrimônio Turístico Nacional e Estadual
9	Planejamento e Organização do Turismo	9.1 - Introdução ao Turismo 9.2 - Planejamento Turístico
10	Estágio Supervisionado	10.1 - Estágio Supervisionado em Turismo

	COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS	
6	História do Brasil	6.2 - História do Paraná
7	História da Cultura	7.2 - Patrimônio Turístico Mundial
9	Planejamento e Organização do Turismo	9.3 - Organização da Eventos 9.4 - Elaboração de Roteiros Turísticos 9.5 - Hotelaria e Meios de Hospedagem 9.6 - Agenciamento
11	Geografia	11.1 - Turismo e Meio Ambiente 11.2 - Turismo Rural
12	Informática	12.1 - Informática Básica
13	Economia	13.1 - Aspectos Econômicos do Turismo
14	Língua Estrangeira Moderna	14.1 - Língua Espanhola I 14.2 - Língua Espanhola II 14.3 - Língua Espanhola III ou 14.4 - Língua Francesa I 14.5 - Língua Francesa II 14.8 - Língua Francesa III ou 14.7 - Língua inglesa i 14.8 - Língua Inglesa ii 14.9 - Língua Inglesa III
15	Língua Portuguesa	15.1 - Língua Portuguesa
16	Ecoturismo	16.1 - Ecoturismo
17	Métodos e Técnicas de Pesquisa	17.1 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo
18	Projeto	18.1 - Projeto em Turismo
	OPTATIVAS	
9	Planejamento a Organização do Turismo	9.7 - Alimentos e Bebidas 9.8 - Transporte 9.9 - Planejamento e Organização do Turismo
11	Geografia	11.3 - Geografia Geral 11.4 - Meio Físico e Ecossistemas em Projetos Turísticos 11.5 - Geografia Regional
19	Recreação	19.1 - Planejamento de Lazer e Recreação
20	Administração de Empresas de Turismo	20.1 - Administração de Empresas de Turismo
21	Psicologia	21.1 - Relações Humanas em Turismo
22	História da Arte	22.1 - História da Arte
23	História	23.1 - História Antiga e Medieval 23.2 - História Moderna e Contemporânea
24	Antropologia Cultural	24.1 - Antropologia Cultural
25	Ética Profissional	25.1 - Prática e Ética Profissional em Turismo
26	Tópicos Especiais	26.1 - Tópicos Especiais em Turismo

EMENTÁRIO

104069 - GEOGRAFIA DO BRASIL - 68 h

Espaços morfos e bioclimáticos - principais sítios turísticos do Brasil. Formação do espaço cultural e geográfico. Contemporaneidade social, econômica e política. Noções de convenções cartográficas. Leitura de linguagem iconográfica. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utiiizáveis em turismo.

104070 - TURISMO E MEIO AMBIENTE - 68 h

Fatores ambientais que participam da formação do Patrimônio Turístico. Aproveitamento adequado do patrimônio turístico natural. Noções de sustentabilidade. Patrimônio turístico natural: ecossistemas e os sítios turísticos. Impacto ambiental ligado às atividades turísticas.

104071 - TURISMO RURAL - 68 h
O arranjo urbano e rural como atrativo turístico. O habitante urbano como consumidor do turismo urbano e rural. Estrutura urbana como suporte do turismo. Legislação vigente. Atividades de Turismo em ambiente rural.

104072 - GEOGRAFIA GERAL - 68 h
Espaços morfo e bioclimáticos mundiais. A evolução da ordem mundial.

104073 - MEIO FÍSICO E ECOSSISTEMAS EM PROJETOS TURÍSTICOS - 68
Os condicionantes naturais na elaboração de projetos turísticos.

104074 - GEOGRAFIA REGIONAL - 68 h
Valorização do espaço. Planificação regional de recursos turísticos. Polos de crescimento, desenvolvimento e organização espacial.

203054 - INFORMÁTICA BÁSICA - 68 h
Estudo dos conceitos de informática, os aplicativos básicos e sua utilização.

304053 - PLANEJAMENTO DE LAZER E RECREAÇÃO - 68 h
Introdução ao lazer e recreação. Ofertas de serviços de lazer e recreação por idade, grupo social, comunitários, deficientes etc. Planejamento e avaliação de serviços, atividades ao ar livre, educação e recreação, dinânica de grupos e liderança, recreação ao ar livre e meio ambiente.

403064 - INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Administração: fundamentos, evolução histórica, organizaçâo, funções básicas do administrador, planejamento, direção e controle.

403065 - MARKETING APLICADO AO TURISMO - 68 h
Características das empresas de turismo. Marketing na área de turismo: uma especialização da função marketing. Conceitos básicos de marketing. Planejamento Estratégico e o papel do marketing na área do turismo. Análise de oportunidades de mercado. Desenvolvimento do mix do marketing na área de turismo: o conceito de produto ou serviço, estratégias de preço, canais de distribuição, estratégias de comunicação e de promoção. Estratégias de marketing competitivo. Marketing internacional. Marketing de Serviços: o alicerca do marketing de turismo. Questões sociais, ambientais e éticos do marketing.

403066 - ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE TURISMO - 68 h
Política organizacional, financeira, administrativa, econômica, mercadológica. Métodos e sistemas de administração em empresas de turismo. Relacionamento humano.

404053 - ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO - 68 h
Interpretação econômica do turismo: conceitos econômicos para análise da organização e eficiência do mercado turístico. Estratégias de políticas governamentais para os recursos naturais e ambientais com vistas ao turismo. Políticas creditícias e de incentivos fiscais para o turismo. Turismo internacional: câmbio, impacto no balanço de pagamentos, políticas restritivas.

501116 - SOCIOLOGIA DO TURISMO - 68 h
Fundamentos Teóricos da Sociologia. Sociologia do Turismo. Sociedade, indivíduo, personalidade e cultura. Estratificação social e estrutura de classes. A sociedade de consumo e as políticas culturais. Lazer e qualidade de vida.

501117 - RELAÇÕES HUMANAS EM TURISMO - 68 h
Relações interpessoais. Necessidades do indivíduo. Habilidade, compreensão e trato interpessoal. Treinamento. Orientação ética. Avaliação de desempenho. Comportamento organizacional. Postura profissional.

504071 - HISTÓRIA DO BRASIL - 68 h
O processo de formação da sociedade brasileira da Colônia à República.

504072 - HISTÓRIA DA CULTURA - 68 h
Estudo das manifestações culturais da arte e do folclore no Brasil.

504073 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO NACIONAL E ESTADUAL - 68 h
Elementos de História Urbana. Conceitualização e legislação patrimonial. Estudo do patrimônio cultural. Patrimônio turístico e atrações turísticas nacionais e estaduais.

504074 - HISTÓRIA DO PARANÁ - 68 h
Análisa do processo sócio-político, econômico e cultural na evolução histórica do Paraná. Análise dos discursos de preservação patrimonial e sua integração no contexto turístico.

504075 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO MUNDIAL - 68 h
Elementos de História Urbana. Conceitualização e Legislação Patrimonial. Estudo do Patrimônio Cultural. Patrimônio turístico e atraçôes turísticas mundiais.

504076 - HISTÓRIA DA ARTE - 68 h
Estudo histórico e historiográfico das diferentes manifestações artísticas.

504077 - HISTÓRIA ANTIGA E MEDIEVAL - 68 h
Formação cultural, política e econômica das sociedades clássicas e medievais.

504078 - HISTÓRIA MODERNA E CONTEMPORÂNEA - 68 h
Conjuntura política, econômica e social das sociedades modarna e contemporânea.

504079 - ANTROPOLOGIA CULTURAL - 68 h
Análise das transformaçôes culturais e materiais do homem sob novas perspectivas teóricas da antropologia.

505064 - LÍNGUA ESPANHOLA I - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

505065 - LÍNGUA ESPANHOLA II - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

505066 - LÍNGUA ESPANHOLA III - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

505067 - LÍNGUA FRANCESA I - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua francesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

505068 - LÍNGUA FRANCESA II - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua francesa voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

505069 - LÍNGUA FRANCESA III - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua francesa voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

505070 - LÍNGUA INGLESA I - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua inglesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

505071 - LÍNGUA INGLESA II - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais a escritos básicos intermediários em língua inglesa voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

505072 - LÍNGUA INGLESA III - 68 h
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos intermediários em língua inglesa voltados à área do turismo. Gramática de nível intermediário.

506065 - LÍNGUA PORTUGUESA - 68 h
Níveis de linguagem. Técnicas de leitura. Técnicas e tipologia de composição. Redação oficial. Mecanismos Gramaticais no texto.

507001 - INTRODUÇÃO AO TURISMO - 102 h
Identificação dos elementos e processos que dimensionam o turismo e sua teoria, para a compreensão mais ampla do fenômeno. Fundamentos teóricos e elementos históricos do turismo. Caracterização, classificação, tipologia, componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo.

507002 - PLANEJAMENTO TURÍSTICO - 68 h
Conhecer as etapas do planejamento turístico, através da execução de viabilidades, análises teóricas e empíricas de aspectos macro e micro do turismo. Processos, etapas e componentes do planejamento turístico. Dimensão espacial do turismo.

507003 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO - 170 h
Realização de estágio com orientação supervisionada, nas várias áreas de turismo. Apresentação de relatório final.

507004 - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS - 68 h
Perceber os eventos (uma das maiores ferramentas do turismo), nas suas organizações, na sua variedade de realizações, nos seus protocolos, cerimoniais e etiquetas. A relação entre os organismos realizadores (público, privado e a comunidade).

507005 - ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS - 68 h
Conceitos e características. Mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contatos, aspectos econômicos e culturais. Ênfase ao ecoturismo.

507006 - HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM - 68 h
Estudar a hotelaria, conhecer sua definição, suas obrigações no seu tripé: alojamento, alimentação e administração. Conhecer as diversas formas de hospedagem, suas organizações, departamentos, organogramas funcionais, sistemas de redes e franqueamentos e termos técnicos. Conhecer as categorias hoteleiras, os serviços e os sistemas de reserva. Profissões hoteleiras.

507007 - AGENCIAMENTO - 68 h
Estudar as agências de viagens e agências de viagens e turismo, as diversas intermediações que elas realizam nos seus trabalhos, as suas estruturas, os serviços realizados e as diversas formas de comercialização do turismo.

507008 - ECOTURISMO - 102 h
Ecoturismo e desenvolvimento sustentável. Ética conservacionista. Ecoturismo a nível mundial, nacional e regional. Ecoturismo e unidades de conservação. Aspectos econômicos do ecoturismo. Impactos do ecoturismo. Atividades em ecoturismo. Planejamento, desenvolvimento e manejo em ecoturismo. Mercado e promoção do ecoturismo.

507009 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO - 68 h
Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos. Os recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos e para o desenvolvimento de pesquisa aplicada ao turismo.

507010 - PROJETO EM TURISMO - 68 h
Realização de projeto, aplicando conhecimentos relacionados à uma área do turismo com orientação e apresentação de projeto de conclusão de curso.

507011 - ALIMENTOS E BEBIDAS - 68 h
Alimentos e bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos da estabelecimantos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões ralacionadas à atividade.

507012 - TRANSPORTE - 68 h
Estudo dos principais elementos relacionados aos transportes que interagem na movimentação turística. Tipos e meios de transportes. Organização do transporte.

507013 - PRÁTICA E ÉTICA PROFISSIONAL EM TURISMO - 68 h
Formação profissional, técnica e prática profissional. Profissões relacionadas ao turismo.

507014 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO - 68 h
Abordagem de temas específicos da área do turismo, definidos a cada ano em função dos interesses dos alunos e das ofertas dos departamentos envolvidos.

507015 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO - 68 h
Estudo de organismos públicos e particulares envolvidos no turismo. Conhecimento das áreas do turismo, tais como: hotelaria e meios de hospedagem, agenciamento, planejamento turístico, transportes, eventos, lazer e recreação, alimentos e bebidas.

603027 - DIREITO APLICADO AO TURISMO - 68 h
Noções gerais de direito das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos individuais e coletivos. Dos direitos sociais. Aspectos ligados a condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor. Legislação especifica do turismo. Direito constitucional, fiscal, alfandegário. Legislação trabalhista.

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

1ª SÉRIE 510 15	Introdução ao Turismo 507001 102 3	Direito Aplicado ao Turismo 603027 68 2	História do Brasil 504071 66 2	Língua Portuguesa 506065 68 2	Geografia do Brasil 104069 69 2	Língua Estrangeira Moderna I 505 68 2	Introdução à Administração 403064 68 2	
2ª SÉRIE 544 16	História do Paraná 504074 68 2	Aspectos Econômicos do Turismo 404053 68 2	Hotelaria e Meios de Hospedagem 507006 68 2	Organização de Eventos 507004 66 2	Turismo e Meio Ambiente 104070 69 2	Língua Estrangeira Moderna II 505 68 2	Sociologia do Turismo 501116 68 2	Informática Básica 203054 68 2
3ª SÉRIE 578 17	Turismo Rural 104071 68 2	Elaboração de Roteiros Turísticos 507005 68 2	Agenciamento 507007 68 2	Ecoturismo 507008 102 3	Patrimônio Turístico Nacional e Estadual 504073 68 2	Língua Estrangeira Moderna III 505 69 2	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo 507009 68 2	Planejamento Turístico 507002 68 2
4ª SÉRIE 442 13	Estágio Supervisionado em Turismo 507003 170 5	Marketing Aplicado ao Turismo 403065 68 2	História da Cultura 504072 68 2	Patrimônio Turístico Mundial 504075 68 2	Projeto em Turismo 507010 68 2			

Em vigor a partir de 1º de janeiro de 1998 (Res. C.A. nº 313/97).